

EFG International crée une nouvelle entreprise: EFG Financial Products

Zurich, le 25 octobre 2007 – EFG International lance une nouvelle entreprise: EFG Financial Products, centrée sur les produits de placement structurés.

EFG International fonde une nouvelle entreprise dénommée EFG Financial Products. Celle-ci se composera d'un négociant en valeurs mobilières suisse (sous réserve de l'autorisation de la CFB) et d'une entité émettrice située à Guernesey. Cette société devrait être pleinement opérationnelle en décembre 2007 et ses collaborateurs en détiendront une participation minoritaire.

Cette activité différera de celles qui existent déjà dans le domaine des produits de placement structurés en ce sens que la nouvelle entité émettra, sous son propre nom, des instruments axés principalement sur des produits cotés. Ces instruments seront accessibles au marché et non seulement aux clients.

Le but d'EFG Financial Products est d'aider le marché des produits de placement structurés à atteindre sa maturité. Son approche se caractérise par une forte concentration sur son cœur de métier, une expertise sans pareille et une éthique d'entreprise élevée. Cette constellation est garante de la qualité des produits et de la différenciation du service. Tout repose sur des personnalités qui ont une grande expérience des produits structurés et des dérivés sous tous leurs aspects, sur une plate-forme à la pointe de la technologie et sur des prix compétitifs. Au départ, cette nouvelle société fournira des solutions en matière de produits structurés au marché suisse, particuliers et clients institutionnels inclus. L'entreprise emploiera plus de 40 employés qui possèdent en moyenne plus de dix ans d'expérience dans ce domaine.

Dans ses résultats semestriels, EFG International a mentionné apercevoir une croissance vigoureuse dans des créneaux spécialisés, où les clients sont avides de trouver des occasions d'investir, et qu'il recherchait des possibilités d'élargir les choix. Par ailleurs, les clients manifestaient le désir de recourir à des solutions internes à la banque, génératrices de plus-values, notamment dans des domaines en évolution rapide où les produits sont parfois complexes, tels que les produits structurés ainsi que les hedge funds et les dérivés.

Avec le lancement de cette nouvelle entité, EFG International répond à ces nouvelles tendances et bénéficiera d'un accès à une expertise pointue et à une source de produits innovateurs. Le résultat sera un élargissement du choix et une élévation de la qualité. Mais surtout, EFG augmentera sa capacité à simplifier la complexité des produits et à forger des solutions innovantes pour ses clients, sans pour autant renoncer à la rigueur des tests de marché. Quant aux Client Relationship Officers, ils garderont toute latitude de choisir le fournisseur de produits le plus approprié soit à l'extérieur de la banque, soit dans des domaines sélectionnés à l'intérieur. En tout

état de cause, les Client Relationship Officers n'auront aucune obligation de vendre des produits internes.

EFG International considère que les produits structurés font partie intégrante de la gestion de fortune, quelle que soit l'importance du patrimoine. Pour beaucoup de clients, ils offrent l'avantage de pouvoir bénéficier du potentiel de hausse assorti d'une protection contre la baisse, le tout dans un paquet simple et accessible. Pour les clients plus avertis, ces produits peuvent être utilisés pour tirer parti de situations très spéciales nécessitant une expérience technique et de structuration de très haut niveau.

En résumé, EFG Financial Products estime qu'il existe actuellement une opportunité remarquable de développer ce secteur et de créer de la valeur pour de très nombreux clients. Son ambition est de faire partie des principaux acteurs du marché. Les risques seront gérés soigneusement dans des limites étroitement contrôlées et surveillées. Les instruments émis seront couverts et l'appétit et le niveau de risque du Groupe ne sera pas changé. De plus amples détails sur les business plans seront fournis ultérieurement.

Pour mettre en œuvre ces plans ambitieux, il faut des personnes très qualifiées. A cet égard, l'approche d'EFG Financial Products est similaire à celle d'EFG International, ce qui lui a permis de rassembler une équipe de praticiens chevronnés, composée de Lukas Ruffin, Jan Schoch, Michael Hartweg et Sandro Dorigo:

- Lukas Ruffin, qui travaille actuellement pour EFG Private Bank Limited à Londres et est membre du Comité de direction d'EFG International, a rejoint la société début 2004, venant de Lehman Brothers. Depuis, il a joué un rôle important dans nombre de projets, y compris la création de plusieurs entreprises et le financement récent des fonds propres d'EFG International. Etant donné ses nouvelles responsabilités, il abandonnera formellement ses fonctions au Comité de Direction le 31 décembre 2007.
- Jan Schoch sera responsable de la distribution et de l'ingénierie financière. Il a été précédemment Directeur du département Equity, Commodity and Hybrid Derivative Sales Switzerland chez Lehman Brothers, où il était responsable de l'établissement des activités relatives aux produits structurés en Suisse. Auparavant, il a passé cinq ans chez Goldman Sachs, contribuant à développer les opérations sur produits structurés en Suisse.
- Michael Hartweg sera chargé du négoce et de la structuration. Il a été précédemment Directeur de Trading Securitized Structured Products Europe chez Goldman Sachs. Il a pris une part importante à la mise sur pied des opérations sur produits structurés titrisés en Europe. Auparavant, il a été Directeur de Certificates Trading Germany pour la Commerzbank à Francfort, jouant un rôle-clé dans l'établissement de sa plate-forme de dérivés sur titres.
- Sandro Dorigo assumera la responsabilité des opérations et de la plate-forme de distribution. Avant de nous rejoindre, Sandro a créé et dirigé la plate-forme "Securitized Structured Products Engineering" chez Lehman Brothers en Suisse. Auparavant, il a travaillé chez Julius Baer où il a joué un rôle essentiel dans l'élaboration de la plate-forme de produits structurés, et leur place au sein des mandats discrétionnaires.

En outre, le développement d'EFG Financial Products est soutenu par une équipe forte, constituée d'acteurs importants du marché dotés d'une solide expérience des produits structurés en particulier et de la gestion de fortune en général.

Lonnie Howell, CEO d'EFG International:

- « L'équipe que nous avons rassemblée à EFG Financial Products et le potentiel d'affaires sont très prometteurs. L'intense réflexion qui préside à l'élaboration des produits de placement structurés est essentielle dans la gestion de fortune. Nos clients sont en effet impatients de recevoir de notre part des solutions pratiques portant sur des produits complexes. Les capacités que nous avons réunies au sein d'EFG Financial Products nous permettront d'y parvenir. En outre, elles élargissent les perspectives d'EFG International par une offre de la plus haute qualité à un vaste cercle de clients privés et institutionnels. »

Lukas Ruffin, Directeur général d'EFG Financial Products (Guernsey) Ltd.:

- « Les produits structurés sont un secteur des services financiers en pleine croissance, reflet des avantages qu'ils peuvent procurer à nos clients, quelle que soit l'ampleur de leur patrimoine. Nous estimons que ce domaine est en train de parvenir à maturité. Pour sa part EFG Financial Products a l'ambition de se hisser aux premiers rangs. Nous en sommes convaincus que les personnes de talent et d'expérience qui constituent l'équipe, soutenues par une plate-forme opérationnelle et informatique moderne, nous permettront de réaliser notre ambition de devenir l'un des premiers prestataires de services dans ce domaine. »

Jan Schoch, membre du Comité de direction d'EFG Financial Products, Zurich:

- « Il est très gratifiant de faire partie d'une équipe de personnes aussi chevronnées, qui partagent une même passion et sont convaincues qu'il est possible d'améliorer notablement les services rendus aux clients utilisant les produits structurés. La qualité de nos collaborateurs, l'étendue, la rapidité et la souplesse de nos opérations ainsi que notre engagement à générer des idées novatrices et créatrices de valeur, tout concourt à cette amélioration. Nous sommes prêts à foncer et nous nous réjouissons de montrer à des clients potentiels la différence qu'EFG Financial Products peut faire. »

Contacts

Relations avec les investisseurs

+41 44 212 7377

investorrelations@efginternational.com

Relations avec les médias

+41 44 212 7387

mediarelations@efginternational.com

A propos d'EFG International

EFG International, dont le siège est à Zurich, est un groupe mondial de private banking offrant des services de banque privée et de gestion d'actifs. Les établissements de private banking du Groupe EFG International opèrent actuellement à partir de 44 sites dans 30 pays et emploient plus de 1600 personnes. Les actions nominatives EFG International (EFGN) sont cotées à la Bourse suisse (SWX Swiss Exchange). EFG International est membre d'EFG Group, domicilié à Genève, Suisse, qui est le troisième des plus grands groupes bancaires de Suisse en termes de ratio des fonds propres de base (BRI Cat.1).

EFG International

Les praticiens de l'art du private banking